



**БЪЛГАРСКИ ПОЩИ**  
традиции · качество · доверие

## **„БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД**

„Български пощи“ ЕАД е еднолично акционерно дружество със 100% държавна собственост. Компанията е създадена с Разпореждане № 124 на МС от 11.12.1992 г., като еднолично дружество с ограничена отговорност и е преобразувана като еднолично акционерно дружество със Заповед № РД-09-93/ 31.03.1997 г. на председателя на „Комитета по пощи и далекосъобщения”.

Към м. септември 2023 година, по данни от ТРРЮЛНЦ, капиталът на Дружеството е в размер на 49 722 381 лв., разпределен в 49,722,381 броя обикновени акции (2021 г.: 4,722,381) с номинал 1 лв. Акциите на дружеството са налични, поименни, непривилегирани, с право на глас. Всички обикновени акции са изцяло платени. Всяка една акция дава право на един глас, право на дивидент и на ликвидационен дял в имуществото на дружеството.

Съгласно съдебната регистрация, предметът на дейност на „Български пощи“ ЕАД включва: Изграждане, използване и поддържане на националната пощенска мрежа, предоставяне на вътрешни и международни пощенски услуги, парично-преводна и разплащателна дейност, отпечатване и разпространение на пощенски марки и документални книги под контрол, отпечатване на ценни книжа, съобразно лиценз, получен от Министерството на финансите, разпространение на печатни издания, информационни услуги, представителство и посредничество на български и чуждестранни лица, търговска, маркетингова, инженерингова и производствена дейност за пощенските съобщения, обмяна на валута, други дейности, незабранени със закон.

### **Съвет на директорите**

Дружеството има едностепенна система на управление и се управлява от съвет на директорите.

В „Български пощи“ ЕАД се извършват следните услуги от общ икономически интерес (УОИИ), възложени със следните нормативни актове:

- Универсална пощенска услуга – със Закона за пощенските услуги (лицензия, издадена от КРС);
- Изплащане на пенсии – с Наредбата за пенсиите и осигурителния стаж;
- Разпространение на периодични печатни издания – с ПМС 113/28.5.2020г.

С РМС 678/29.09.2023 – „Посредничество при заявяване на административни и електронни административни услуги и получаване на резултата от тях, чрез пощенски станции“.

С РМС 678/29.09.2023 – „Осигуряване от разстояние на достъп до базови телемедицински услуги, чрез пощенски станции на територията на Република България“.

Предстои да бъде възложена и трета услуга – „Предоставяне на услуги по теглене на пари в брой от сметки за основни операции, от терминално устройство, чрез пощенски станции на територията на Република България“.

Първата и третата услуга ще стартират поетапно през 2024 г. , а втората през 2025 г.

В портфолиото на дружеството влиза богата листа от услуги – услуги от групата на неуниверсалните пощенски услуги (вътрешни и международни куриерски услуги, хибридни пратки, пощенски парични преводи, пряка пощенска реклама, пратки от електронна търговия за страната и др.), и на различни търговски дейности (заплащане на такси за комунални услуги, абонамент на вестници и списания, закупуване на марки, пликове, картички, ваучери за предплатени мобилни услуги, електронни винетки, подаване на данъчни декларации, заплащане на местни данъци и такси, бързи кредити и други. Дружеството е оператор на ваучери.

### Кратка информация за финансово състояние на „Български пощи” ЕАД

Към 30.09.2023 г. Дружеството отчита изпълнение на основни финансови показатели, както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ	Отчет 2022	Бизнес план 2023	Отчет 2023	% к3:к2	Разлика к3-к2	% к3:к1	Разлика к3-к1
	1	2	3	4	5	6	7
<b>Общо приходи</b>	<b>155 177</b>	<b>162 700</b>	<b>169 026</b>	<b>3.9</b>	<b>6 326</b>	<b>8.9</b>	<b>13 849</b>
<b>Приходи от продажби</b>	<b>90 159</b>	<b>100 543</b>	<b>102 335</b>	<b>1.8</b>	<b>1 792</b>	<b>13.5</b>	<b>12 176</b>
Универсална пощенска услуга	30 112	37 158	35 148	-5.4	-2 010	16.7	5 036
Неуниверсални пощенски услуги	10 718	11 045	11 287	2.2	242	5.3	569
Други дейности	49 329	52 340	55 900	6.8	3 560	13.3	6 571
<b>Приходи от финансираня</b>	<b>63 249</b>	<b>60 484</b>	<b>65 014</b>	<b>7.5</b>	<b>4 529</b>	<b>2.8</b>	<b>1 765</b>
<b>Общо разходи</b>	<b>196 862</b>	<b>221 290</b>	<b>217 292</b>	<b>-1.8</b>	<b>-3 998</b>	<b>10.4</b>	<b>20 430</b>
<b>Оперативни разходи</b>	<b>192 066</b>	<b>214 497</b>	<b>213 952</b>	<b>-0.3</b>	<b>-545</b>	<b>11.4</b>	<b>21 886</b>
Разходи за материали	9 243	11 144	6 744	-39.5	-4 399	-27.0	-2 499
Разходи за външни услуги	40 156	45 262	44 729	-1.2	-533	11.4	4 572
Разходи за амортизации	2 731	2 601	2 503	-3.8	-98	-8.3	-228
Разходи за възнаграждения	71 832	82 084	81 366	-0.9	-718	13.3	9 534
Разходи за осигуровки и надбавки	17 895	22 618	21 820	-3.5	-798	21.9	3 925
Други разходи	11 690	10 803	13 051	20.8	2 249	11.6	1 362
Суми с корективен характер	38 519	39 986	43 738	9.4	3 752	13.6	5 220
<b>Оперативен финансов резултат</b>	<b>-38 657</b>	<b>-53 470</b>	<b>-46 603</b>	<b>-12.8</b>	<b>6 867</b>	<b>20.6</b>	<b>-7 946</b>
Финансови приходи	1 769	1 674	1 678	0.3	4	-5.1	-91
Финансови разходи	4 796	6 793	3 340	-50.8	-3 453	-30.4	-1 456
<b>Печалба преди данъци</b>	<b>-41 684</b>	<b>-58 590</b>	<b>-48 265</b>	<b>-17.6</b>	<b>10 324</b>	<b>15.8</b>	<b>-6 581</b>

По отчет към 30 септември 2023 г. „Български пощи” ЕАД реализира счетоводна загуба от цялата си дейност в размер на 48 265 хил. лв., при отчетена счетоводна загуба преди облагане с данъци от 41 684 хил. лв. за същия период на 2022 г.

Съществените изменения в приходите, оказали влияние за този резултат са: приходите от разчитане с чуждите администрации, продажба на печатни издания и продажба на недвижим имот.

Съществените изменения, оказващи влияние за ръста на разходите са: промяната в размера на възнагражденията на персонала, осигуровките и надбавките, разходите от разчети с чужди администрации, отчетната стойност на продадени печатни издания. Върху увеличение размера на разходите съществено влияние оказват някои фактори с обективен за дружеството характер, като цени за горива, цени за външни услуги и др.

Изменението на финансовия резултат в сравнение с плана е намаление на загубата със 17,6% (10 324 хил. лв.), в резултат на преизпълнение на планираните приходи и реализирана икономия на посочените по-горе разходи.

Структурата на приходите към 30 септември 2023 г. е представена на следната графика.



## Приходи

Спрямо плана приходите общо УПУ са с 5.4% намаление (-2 010 хил. лв.), като услугите в страната намаляват с 2%, а тези за чужбина със 7%, както от пратки за чужбина, така и от международни приходи. По отношение на НПУ е отчетено увеличение с 2% на приходите от страната, при международните неуниверсални услуги увеличението е с 5%. В групата на другите дейности и договори се отчита увеличение от 6,8% (+3 560 хил. лв.), като основното е в резултат на продажба на печатни издания.

При анализа на измененията на приходите от продажби спрямо предходната година следва да се има предвид влиянието на извършената върху информационните системи на дружеството кибератака от 16.04.2022 г., която доведе до преустановяване на дейността на

дружеството до 12.05.2022 г. Извършвани бяха само услуги, за които е възможно да се приложи ръчно записване на операциите.

Спрямо отчетния период на 2022 г. се отчита увеличение на приходите от УПУ, НПУ, основно от услугите за чужбина – отчетеният ръст е предимно от международни пощенски и куриерски пратки, приходи от услуги по инкасиране на битови сметки.

Съществен е ръстът на приходите от продажба на периодични печатни издания (4 726 хил. лв. в повече).

## Разходи

Структурата на **оперативните разходи** е представена в следната графика:



По отчет общите разходи на „Български пощи“ ЕАД към 30 септември 2023 г. възлизат на 217 292 хил. лв. Спрямо планираните разходи се отчита намаление от 2% (-3 998 хил. лв.), а спрямо отчета за същия период на предходната година – увеличение с 10,4% (+20 431 хил. лв.).

Като цяло разходите на дружеството са много близко до планираните такива. Преразход се наблюдава в позицията „Други разходи“ (основно от разходите за лихви и неустойки (+1 198 хил. лв.) и суми с корективен характер, а именно отчетната стойност на продадените печатни издания (в съответствие с надвишението на приходите от продажби на печатни издания). Дружеството въвежда процедури по контрол върху планирането и разходването на паричните средства.

## Стратегически цели

### 1. Стратегическа цел 1: Оздравяване и дългосрочна финансова стабилност

Стабилните финанси са основна предпоставка за реализиране и на другите стратегически цели, както и за постигане на устойчиво развитие и повишаване на конкурентоспособността на дружеството в средносрочен и дългосрочен план.

Приобщаването към култура на отговорно финансово управление е основен фактор за постигане на дългосрочна финансова стабилност. Ръководството на дружеството

постепенно ще въведе редица мерки и подобрения водещи до увеличен фокус върху приходите и разходите, планирането и управлението на риска.

**2. Стратегическа цел 2: Развитие на портфолио от нови услуги с акцент в сектора на куриерски услуги, финансови услуги в средносрочен хоризонт и административни услуги за населението след изпълнение на проекта по НПВУ.**

С цел по-пълно използване на пощенската мрежа, както вече беше посочено, дружеството предвижда значително да засили предлагането на неуниверсалните пощенски услуги, най-вече на куриерските и допълване с нови финансови и административни услуги. Технологичното осигуряване и подобрение ще се позволи предлагането на новите и повиши качеството на съществуващите услуги, което ще доведе до ръст на приходите.

Проектът на „Български пощи“ ЕАД по инструмента за възстановяване и устойчивост има за основна цел да модернизира и дигитализира критични бизнес и оперативни процеси и да отключи възможността за предоставяне нови услуги с добавена стойност, включително финансови и административни услуги на едно гише, по-близо до населението в селските райони.

*Специфична цел 1* – обновяване на избрани пощенски станции в отдалечените селски райони, с цел постигане на по-висока енергийна ефективност, и създаване на условия за комплексно административно обслужване в пощенски станции.

*Специфична цел 2* – Модернизация и дигитална трансформация на Български пощи за предоставяне на допълнителни услуги от общ икономически интерес, в ролята на посредник на държавната администрация при предоставяне на административни и електронни административни услуги в отдалечените селски райони, където администрацията няма присъствие.

**3. Стратегическа цел 3: Качество на извършваните услуги**

Надграждане над съществуващите информационни системи и комплексно софтуерно решение ще обхванат в пълнота процесите и ще подпомогнат да се подобри качеството на услугите в портфолиото на компанията, включително нормативно възложените за изпълнение УОИИ.

**4. Стратегическа цел 4: Служителите – ключов ресурс за развитие на дружеството**

Тази стратегическа цел определя служителите като една от основните ценности на „Български пощи“ ЕАД, обвързва успеха на дружеството със създаване на привлекателна и отворена среда за работа и професионално развитие и със осигуряване на подкрепа от страна на персонала за постигане на стратегическите приоритети на компанията

**5. Стратегическа цел 5: Отговорно дружество**

Тази цел е насочена към определяне на отговорностите на „Български пощи“ ЕАД по отношение на обществото, опазването на околната среда и гарантиране на устойчивостта на сектора, в качеството на потенциален елемент на системата от държавни институции, представител на големия бизнес в България и участник в глобалната пощенска мрежа.

- Гарантиране на устойчивост на УПУ и съпътстващите ѝ: достъп на потребителите до съвременна услуга с високо качество при отчитане на законовите разпоредби
- Засилване на сътрудничеството с държавните институции и международните партньори: ефективно управление на връзките с различните организации по посока устойчивото развитие на дружеството и сектора;
- Ангажираност към опазването на околната среда: въвеждане на добри практики за намаляване на ефекта върху околната среда.

#### 6. Предизвикателства на “БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД

Дружеството е изложено на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложено Дружеството са валутен, кредитен, ликвиден риск и оперативен риск. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци. В същото време да се създадат условията за дългосрочна финансова стабилност.

С решение от 16.05.2023 г. Европейската комисия е одобрила без възражения заявената от „Български пощи“ ЕАД (съвместно с МТС) помощ от 50 млн. лв., като съвместима с вътрешния европейски пазар. С решение на МС №467/07.07.2023 г. е определен редът и условията за предоставянето на помощта. Сключен е договор № ДА-2/13.07.2023 г. с МТС за предоставяне средствата под формата на заем.. Съгласно правилата на ЕК лихвата е в размер на 5,51%.

В съответствие с насоките на ЕК, беше разработен и изпратен проект на 5-годишен План за реструктуриране, които включва всички необходими мерки за оздравяване на дружеството в средносрочен хоризонт. Предстоящото му одобряване от ЕК ще позволи отпуснатата временна финансова помощ да бъде трансформирана в капитал, компанията да има възможност да получава справедливи компенсации за нормативно възложените УОИИ (отделна нотификация за над 15 млн. евро), както и набор от амбициозни мерки по модернизиране и оптимизиране на организацията и процесите, развитие на печеливши бизнес сегменти които в тригодишен хоризонт ще изведат компанията от тежките финансови затруднения и ще ѝ позволят да бъде гъвкава, жизнеспособна и конкурентоспособна. Одобряването на плана от ЕК ще позволи временната мярка за подпомагане да бъде трансформирана в постоянна, поради което ще отпадне необходимостта от нейното възстановяване.

На основание Протокол ПД-180/18.09.2023 г. от министъра на транспорта и съобщенията е в сила нова организационно-управленска структура на компанията, в която е залегнало значително намаляване на структурните звена с цел повишаване на ефективността на управленските функции, опростяване на процесите по взимане на решения и контрола по тяхното изпълнение. Въведени са и функционални връзки между ръководителите в централно управление и структурите по места. Проектът е разгледан от Съвет за социално сътрудничество и е приет на заседание на СД от 13.04.2023г. (Протокол № 16, т.1).

## Бюджет на „Български пощи“ ЕАД

Бизнес програмата за периода 2023 г. - 2025 г. цели да очертае възможностите и огромното предизвикателство за дружеството, в условията на дългогодишни загуби, недофинансиране и възстановяване от хакерската атака. Да намери оптимални пътища за възстановяване и чрез инвестиции – за последващо развитие в близките години, възвръщането на достойното място на дружеството и финансовото му стабилизиране. Разработените проекти, дейности и финансови параметри ще бъдат текущо анализирани и при необходимост, с отчитане на настъпили промени в бизнес средата, ще бъдат актуализирани.

Прогнозните разчети на Дружеството за бизнес програмата за периода 2023 г. - 2025 г. са представени в следната таблица:

ПОКАЗАТЕЛИ (хил. лв.)	Година			
	2022	2023	2024	2025
<b>Общо приходи</b>	<b>200 522</b>	<b>223 671</b>	<b>295 772</b>	<b>332 708</b>
<b>Приходи от продажби</b>	<b>196 962</b>	<b>220 205</b>	<b>293 989</b>	<b>330 924</b>
Универсална пощенска услуга	42 577	51 330	52 048	53 332
Неуниверсални пощенски услуги	14 502	15 959	28 783	50 542
Други дейности	57 748	72 271	73 483	75 289
<b>Приходи от финансираня</b>	<b>82 136</b>	<b>80 645</b>	<b>139 675</b>	<b>151 761</b>
<b>Общо разходи</b>	<b>-267 995</b>	<b>-298 881</b>	<b>-304 255</b>	<b>-331 302</b>
<b>Оперативни разходи</b>	<b>-262 358</b>	<b>-289 883</b>	<b>-299 715</b>	<b>-326 764</b>
Разходи за материали	-12 732	-16 670	-14 710	-15 547
Разходи за външни услуги	-55 158	-61 823	-62 956	-65 858
Разходи за амортизации	-3 603	-3 462	-7 091	-23 184
Разходи за възнаграждения	-96 050	-111 466	-118 188	-124 066
Разходи за осигуровки и надбавки	-24 904	-30 526	-32 165	-32 846
Други разходи	-18 176	-12 458	-10 853	-11 510
Суми с корективен характер	-51 734	-53 478	-53 753	-53 753
<b>Оперативна печалба/загуба</b>	<b>-65 396</b>	<b>-69 678</b>	<b>-5 726</b>	<b>4 160</b>
Финансови приходи	3 560	3 466	1 784	1 784
Финансови разходи	-5 637	-8 998	-4 540	-4 538
<b>Печалба/загуба преди данъци</b>	<b>-67 473</b>	<b>-75 210</b>	<b>-8 483</b>	<b>1 406</b>

Дружеството очаква за периода 2022 г. - 2025г. да постигне ускорен ръст на приходите (+66%), с който да изпревари ръста на разходите (+24%).

В структурно отношение основният дял в нарастването на приходите е от куриерски услуги и финансираня.

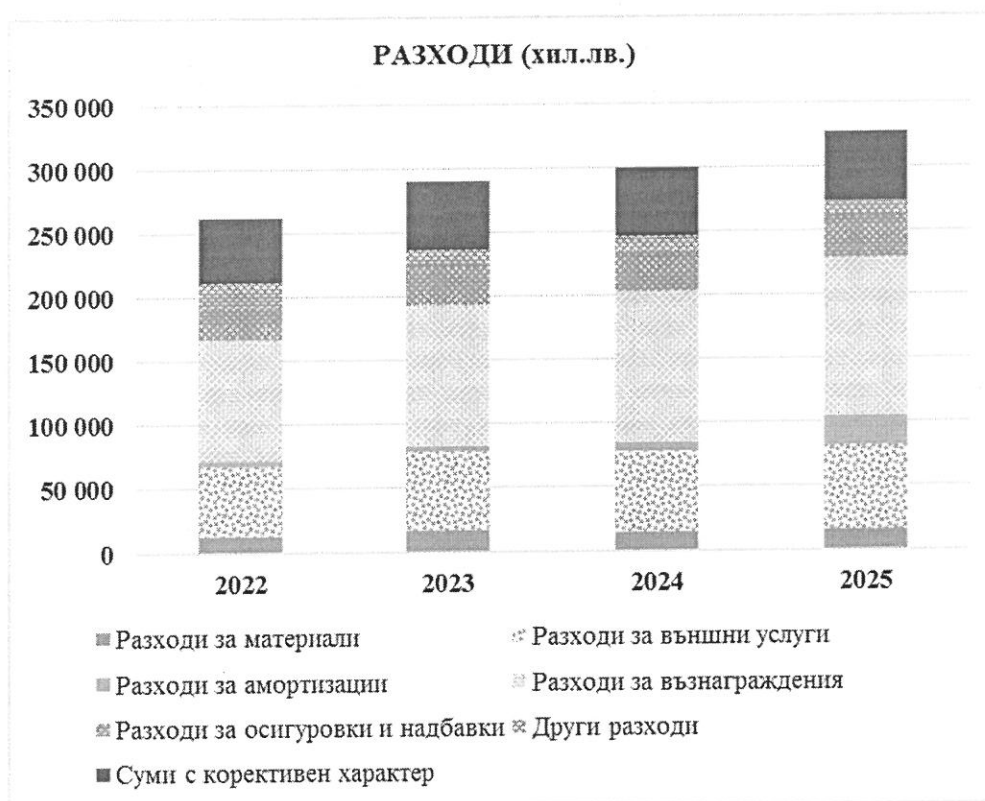
Динамиката на прогнозните разчети за приходите на „Български пощи“ ЕАД за периода 2022 г. - 2025 г. може да се види на следната графика:





Основният дял в нарастването е на разходите за персонал (+30%). При изпълнение на планираните инвестиционни дейности (финансирани както със собствени средства, така и средства от QSF и по НПВУ) ще има ускорен ръст на разходите за амортизации.

Прогнозните данни за оперативните разходи са представени на следната графика:



## Структура и численост на персонала

Структурата на Дружеството е следната:

- Централно управление на „Български пощи“ ЕАД;
- Пет регионални управления на „Български пощи“ ЕАД, разпределени към тях 28 областни пощенски станции и пощенски станции към тях;
- Специализирано поделение “EMS/Bulpost”

СТРУКТУРНИ ЗВЕНА	СПИСЪЧЕН БРОЙ, НАЕТИ ПО ТРУДОВО ПРАВООТНОШЕНИЕ, ВКЛ. НАЗНАЧЕНИ ПО ЧЛ. 114 ОТ КТ И НАЕТИ НА ДОПЪЛНИТЕЛЕН ТРУДОВ ДОГОВОР ПО ЧЛ.111 ОТ КТ	СРЕДЕН СПИСЪЧЕН БРОЙ, НА НАЕТИ ПО ТРУДОВО ПРАВООТНОШЕНИЕ, БЕЗ ЛИЦАТА В ОТПУСК ПО МАЙЧИНСТВО
РУ ЗР <i>гр. СОФИЯ</i>	1 928	1 742
РУ ЮЦР <i>гр. ПЛОВДИВ</i>	1 431	1 296
РУ ЮИР <i>гр. БУРГАС</i>	1 115	935
РУ СИР <i>гр. ВАРНА</i>	994	819
РУ СЦР <i>гр. ПЛЕВЕН</i>	1 380	1 195
СП EMS /Bulpost	143	143
ЦУ, <i>вкл. БРСЦ и СП БФН</i>	828	812
<b>ОБЩО БП ЕАД</b>	<b>7 819</b>	<b>6 942</b>

Към настоящата информация е приложена органиграма на „Български пощи“ ЕАД (Приложение 1).

26.10.2023г.

