

Р Е П У Б Л И К А БЪЛГАРИЯ  
М И Н И С Т Е Р С К И С Ъ В Е Т

---

Препис

Р Е Ш Е Н И Е № 978

от 7 декември 2022 година

**ЗА ОДОБРЯВАНЕ НА ПЛАН ЗА ИЗВЪРШВАНЕ НА ОЦЕНКИ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА БИЗНЕС ПРОГРАМИТЕ НА МИКРО-, МАЛКИ И СРЕДНИ ПУБЛИЧНИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА 2022 Г.**

На основание чл. 16, ал. 3 от Правилника за прилагане на Закона за публичните предприятия

М И Н И С Т Е Р С К И Я Т С Ъ В Е Т  
Р Е Ш И:

Одобрява План за извършване на оценки на изпълнението на бизнес програмите на микро-, малки и средни публични предприятия за 2022 г. съгласно приложението.

**МИНИСТЪР-ПРЕДСЕДАТЕЛ: /п/ Гълъб Донев**

**ГЛАВЕН СЕКРЕТАР НА  
МИНИСТЕРСКИЯ СЪВЕТ: /п/ Красимир Божанов**

# **ПЛАН**

## **за извършване на оценки на изпълнението през 2022 г. на одобрените бизнес програми на определени микро-, малки и средни публични предприятия**

### **I. ВЪВЕДЕНИЕ**

Съгласно чл. 11, ал. 1 от Закона за публичните предприятия (ЗПП), обн., ДВ, бр. 79/2019 г., Агенция за публичните предприятия и контрол (АППК/Агенцията) изпълнява функциите на звено, което осъществява координиране на държавната политика по отношение на публичните предприятия, наблюдава и докладва на Министерския съвет за нейното изпълнение.

Оценяването на изпълнението на одобрените бизнес програми на определен брой "микро", "малки" и "средни" публични предприятия, се извършва ежегодно от Агенцията съгласно План за извършването на оценки на изпълнението на одобрените бизнес програми, като съставна част от координирането на участието на държавата в публичните предприятия.

Планът за извършване на оценки на изпълнението през 2022 г. на одобрените бизнес програми на определен брой "микро", "малки" и "средни" публични предприятия, класифицирани съгласно Раздел I, Глава Втора от Закона за счетоводство, е изгotten на основание чл. 12, т. 8 и т. 11 от ЗПП и чл. 16, ал. 3 от Правилника за прилагане на Закона за публичните предприятия (ППЗПП).

Оценяването на постигнатите финансово и нефинансово цели от публичните предприятия се извършва от АППК по ред, начин и конкретни критерии за оценка, определени в Методика съгласно чл. 17 от ППЗПП.

### **II. ЦЕЛ И ПЕРСПЕКТИВИ**

Планът конкретизира публичните предприятия, категоризирани като "микро", "малки" и "средни", на които ще бъде оценявано изпълнението на бизнес програмите през 2022 г. В § 11 от ПЗР на ППЗПП е предвидено първите бизнес програми по реда на правилника да се изготвят и приемат до края на 2021 г., като тригодишните се отнасят за периода 2021 – 2023 г., а петгодишните – за периода 2021 – 2025 г. В съответствие с тези разпоредби оценяването на постигнатите за 2022 година резултати е на базата на действащите към момента на оценяване бизнес програми и планове на публичните предприятия.

Агенцията анализира и оценява всяка една одобрена бизнес програма на избраните публични предприятия и нейното изпълнение. В резултат АППК има възможност да предостави препоръки относно свързаните рискове и въздействия върху публичните финанси, включително за потенциалните ефекти и рискове за консолидираните показатели за дълга и дефицита/излишъка на сектора на държавното управление (в съответствие с чл. 11, т. 11 от ЗПП).

Крайната цел е да се прецени доколко съответните публични предприятия са изпълнили правителствените и националните приоритети и цели. В резултат на анализ се допуска тези цели да се предговорят между субекта на собствеността и отделните органи на управление на публични предприятия.

Контролът върху изпълнението на бизнес програмите се упражнява ежегодно, въпреки че те се изготвят за период от три/пет години. Бизнес програмите, в съответствие с чл. 58, ал. 2 от ППЗПП, най-малко съдържат:

- обща информация за предприятието, в т.ч. области на дейност, мисия, визия, общи стратегически цели и др.;
- състояние на предприятието, в т.ч. финансово-икономическо състояние, организационна структура и др.;
- анализ на пазара, пазарните позиции, конкурентната среда;
- допускания за развитието на икономическата среда и перспективите на предприятието;
- анализ на основните рискове;
- прогнозни финансови отчети за три- или петгодишния период, разработени във варианти според направените допускания;
- конкретни стойности на ключовите показатели за изпълнение на финансовите и нефинансовите цели за прогнозния период по години;
- инвестиционен план или програма, ако се предвиждат инвестиции, основните инвестиционни обекти, влияещи на прогнозните финансово-икономически показатели;
- ремонтна програма за публичните предприятия, чиито дълготрайни материални активи изискват ремонтни дейности, оказващи съществено влияние върху финансовото състояние на предприятието.

При ясни параметри на бизнес програмите се реализира един добър механизъм на комуникация между АППК и публичните предприятия. По този начин се подпомага разясняването и конкретизирането на очакванията на правителството от публичните предприятия и задълженията на публичните предприятия за извършване на обществена услуга (дейности, които могат да имат разходен фактор) и как правителството възнамерява да финансира тези задължения, така че дружеството да има добра отправна точка за изготвяне на своята бизнес програма.

Оценяването на постигнатите резултати и ефективността на публичните предприятия е част от процеса по идентифициране на приноса им при постигането на общите цели на политиката за участие на държавата в публичните предприятия и очакванията на държавата за отделните публични предприятия.

### **III. ПОДЛЕЖАЩИ НА ОЦЕНКА БИЗНЕС ПЛАНОВЕ ПРЕЗ 2022 г.**

В края на 2020 г. държавата упражнява доминиращо влияние в 264 предприятия публичните предприятия, представляващи търговски дружества с над 50 на сто държавно участие в капитала, включително дъщерните им дружества и държавните предприятия, създадени със специални закони на основание чл. 62, ал. 3 от Търговския закон. Държавни предприятия по смисъла чл. 62, ал. 3 от Търговския закон са 18 на брой публични предприятия. Категоризирани като „големи“, съгласно критериите в Закона за счетоводството са 50 публични предприятия.

През 2022 г. на основание чл. 16, ал.2 и ал. 3 от ППЗПП се предвижда оценяване на бизнес програмите на публичните предприятия, категоризирани като "големи", както и на бизнес програмите на общо 9 (девет) броя "микро", "малки" и "средни" публични предприятия.

Планът за извършване на оценки на изпълнението през 2022 г. на одобрените бизнес програми на определени "микро", "малки" и "средни" публични предприятия обхваща общо 9 бр. от всички "микро", "малки" и "средни" предприятия с над 50 на сто държавно участие в капитала или в които държавата по друг начин упражнява доминиращо влияние, от които 3 бр. "микро", 3 бр. "малки" и 3 бр. "средни" публични предприятия.

Критерии за подбор на "микро", "малки" и "средни" публични предприятия, чийто бизнес програми да бъдат оценени:

- да не са държавни предприятия, създадени със специални закони на основание чл. 62, ал. 3 от Търговския закон;
- да не са публични предприятия, активите на които са отдадени на концесии;
- държавата да е мажоритарен собственик с пряко държавно участие;
- да не са дружества, включени в Плана за 2021 г.;

АППК ще извърши оценка за изпълнението през 2022 г. на одобрените бизнес-програми на следните публични предприятия:

#### **1. „Микро“ публични предприятия**

№ по ред	Дружество	Държавно участие (%)	Министерство
1.	„Армстройинвест“ ЕООД, гр. София	100	МО
2.	„Рибни ресурси“ ЕООД, гр. Созопол	100	МЗем
3.	„Национална агенция Музика“ ЕАД, гр. София	100	МК

## 2. „Малки“ публични предприятия

№ по ред	Дружество	Държавно участие (%)	Министерство
1.	„Проинвекс“ ЕООД, гр. София	100	МРРБ
2.	„Минпроект“ ЕАД, гр. София	100	МЕ
3.	„Агролеспроект“ ЕООД, гр. София	100	МЗем

## 3. „Средни“ публични предприятия

№ по ред	Дружество	Държавно участие (%)	Министерство
1.	„Пристанище Бургас“ ЕАД, гр. Бургас	100	МТС
2.	„Български морски квалификационен център“ ЕАД, гр. Варна	100	МТС
3.	„Интендантско обслужване“ ЕАД, гр. София	100	МО

## IV. ОЦЕНЯВАНЕ НА ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ

Отчетите за степента на изпълнение на показателите, заложени в бизнес програмите на публичните предприятия, постигнати от тях през 2022 г., се представят пред органа, упражняващ правата на държавата и пред АППК в срок до 30 юни 2023 г. и задължително трябва да съдържат сравнителен анализ на достигнатите със заложените за отчетната година показатели и стойности в бизнес програмата на конкретното предприятие.

Правилникът за прилагане на ЗПП изисква оценяването да се извършва при спазване на реда, начина и конкретните критерии за оценка, дефинирани в Методика, приета от АППК. Методиката за оценка включва система от критерии и показатели за съотношението между поставените цели, вложените ресурси и постигнатите от публичните предприятия резултати.

На оценка подлежат планираните резултати и съответстващите им конкретни стойности на ключовите показатели за изпълнение, които са част от стратегията/бизнес програмата на предприятието и представляват:

- средносрочни финансови цели и планирани резултати, включващи: рентабилност, структура на капитала, оборот, печалба, дивиденти и други, с оглед на спецификата на дейността на конкретното публично предприятие или отрасъла/категорията, в които то попада;
- средносрочни нефинансови цели и планирани резултати, свързани с възложените на предприятието задължения за извършване на обществена услуга или изпълнение на цели на публичната политика, както и тези, свързани с конкретния бизнес модел на предприятието, като брой потребители,

удовлетвореност на клиентите, брой аварии, технологично развитие, човешки права, околна среда и др.

Бизнес програмите имат за цел да гарантират гъвкавост на стратегията на предприятието, като актуализирането ѝ всяка година дава възможност за адаптиране на планираните резултати към промените на пазара. При възникване на обективни затруднения или значителни изменения в дейността на публично предприятие или на икономическата среда се допуска актуализация на вече одобрената бизнес програма за текущата година.

## **V. ПРОЗРАЧНОСТ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ПУБЛИЧНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Правилникът за прилагане на ЗПП регламентира прозрачност на процедурите за работата на публичните предприятия и има за цел на заинтересованите страни и обществеността да бъде предоставена достатъчно информация, която да даде възможност политиката за участие на държавата в публичните предприятия да бъде разбирана, наблюдавана и оценявана.

АПК извършва мониторинг, оценяване и докладване на представянето през 2022 г. на определените в плана „микро“, „малки“ и „средни“ публични предприятия, както и контрол на предоставената от тях информация и очаквани резултати.

Фактори, които могат да окажат негативно въздействие върху постигането на целите на плана:

- Неизпълнение на изискванията за отчетност и разкриване на информация в съответствие със ЗПП и ППЗПП от страна на държавните публични предприятия;
- Недостатъчна координация, диалог и сътрудничество между АПК, органите, упражняващи правата на държавата в предприятията и управителните органи на публичните предприятия.