



БЪЛГАРСКИ ПОЩИ
традиции · качество · доверие

„БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД

“Български пощи” ЕАД е еднолично акционерно дружество със 100% държавна собственост. Компанията е създадена с Разпореждане № 124 на МС от 11.12.1992 г., като еднолично дружество с ограничена отговорност и е преобразувана като еднолично акционерно дружество със Заповед № РД-09-93/ 31.03.1997 г. на председателя на „Комитета по пощи и далекосъобщения”.

Към м. юли 2022 година, по данни от ТРРЮЛНЦ, капиталът на Дружеството е в размер на 49 722 381 лв., разпределен в 49,722,381 броя обикновени акции (2021 г.: 4,722,381) с номинал 1 лв. Акциите на дружеството са налични, поименни, непривилегирани, с право на глас. Всички обикновени акции са изцяло платени. Всяка една акция дава право на един глас, право на дивидент и на ликвидационен дял в имуществото на дружеството.

Съгласно съдебната регистрация, предметът на дейност на „Български пощи” ЕАД включва: Изграждане, използване и поддържане на националната пощенска мрежа, предоставяне на вътрешни и международни пощенски услуги, парично-преводна и разплащателна дейност, отпечатване и разпространение на пощенски марки и документални книги под контрол, отпечатване на ценни книжа, съобразно лиценз, получен от Министерството на финансите, разпространение на печатни издания, информационни услуги, представителство и посредничество на български и чуждестранни лица, търговска, маркетингова, инженерингова и производствена дейност за пощенските съобщения, обмяна на валута, други дейности, незабранени със закон.

Съвет на директорите

Към 30.09.2022г. Съветът на директорите на „Български пощи“ ЕАД се състои от пет члена, до провеждане на конкурс, в следния състав:

- Лъчезар Арсов – председател на Съвета на директорите;
- Надежда Алексиева – заместник-председател на Съвета на директорите;
- Богдан Теофанидис – Главен изпълнителен директор и член на Съвета на директорите;
- Павел Масов - член на Съвета на директорите;
- Виктор Караджов - член на Съвета на директорите.

Дружеството се управлява и представлява от избрания от Съвета на директорите Главен изпълнителен директор – Богдан Теофанидис.

В „Български пощи“ ЕАД се извършват следните услуги от общ икономически интерес (УОИИ), възложени със следните нормативни актове:

- Универсална пощенска услуга – със Закона за пощенските услуги (лицензия, издадена от КРС);
- Изплащане на пенсии – с Наредбата за пенсиите и осигурителния стаж;
- Разпространение на периодични печатни издания – с ПМС 113/28.5.2020г.

В портфолиото на дружеството влиза богата листа от услуги – услуги от групата на неуниверсалните пощенски услуги (вътрешни и международни куриерски услуги, хибридни пратки, пощенски парични преводи, пряка пощенска реклама, пратки от електронна търговия за страната и др.), и на различни търговски дейности (заплащане на такси за комунални услуги, абонамент на вестници и списания, закупуване на марки, пликове, картички, ваучери за предплатени мобилни услуги, електронни винетки, подаване

на данъчни декларации, заплащане на местни данъци и такси, бързи кредити и други. Дружеството е оператор на ваучери.

Кратка информация за финансово състояние на „Български пощи“ ЕАД

Към 31.08.2022 г. Дружеството отчита изпълнение на основни финансови показатели, както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ <i>хил. лв.</i>	Отчет 2021	Бизнес план 2022	Отчет 2022	% кЗ:к2	Разлика кЗ-к2	% кЗ:к1	Разлика кЗ-к1
	1	2	3	4	5	6	7
Общо приходи	152 884	138 293	138 553	0,2	260	-9,4	-14 331
Оперативни приходи	83 082	81 438	80 051	-1,7	-1 387	-3,6	-3 030
Универсална пощенска услуга	31 794	28 054	26 650	-5,0	-1 404	-16,2	-5 144
Неуниверсални пощенски услуги	9 474	9 167	9 536	4,0	369	0,7	62
Други дейности	41 813	44 216	43 865	-0,8	-351	4,9	2 052
Общо разходи	161 407	174 196	174 489	0,2	293	8,1	13 082
Оперативни разходи	158 760	171 439	170 688	-0,4	-752	7,5	11 928
Разходи за материали	5 228	8 558	8 609	0,6	52	64,7	3 381
Разходи за външни услуги	33 745	35 907	35 526	-1,1	-381	5,3	1 782
Разходи за амортизации	2 354	2 581	2 434	-5,7	-147	3,4	80
Разходи за възнаграждения	63 008	64 581	63 558	-1,6	-1 023	0,9	550
Разходи за осигуровки и надбавки	16 713	16 053	15 843	-1,3	-210	-5,2	-870
Други разходи	8 196	8 887	10 240	15,2	1 353	24,9	2 044
Суми с корективен характер	29 516	34 872	34 477	-1,1	-396	16,8	4 961
Оперативна печалба	-75 678	-90 001	-90 636	0,7	-635	19,8	-14 958
Приходи от финансираня	68 349	55 653	56 974	2,4	1 322	-16,6	-11 375
Финансови приходи	1 453	1 202	1 527	27,0	325	5,1	74
Финансови разходи	2 647	2 757	3 801	37,9	1 045	43,6	1 154
Печалба преди данъци	-8 523	-35 903	-35 936	0,1	-33	321,6	-27 413

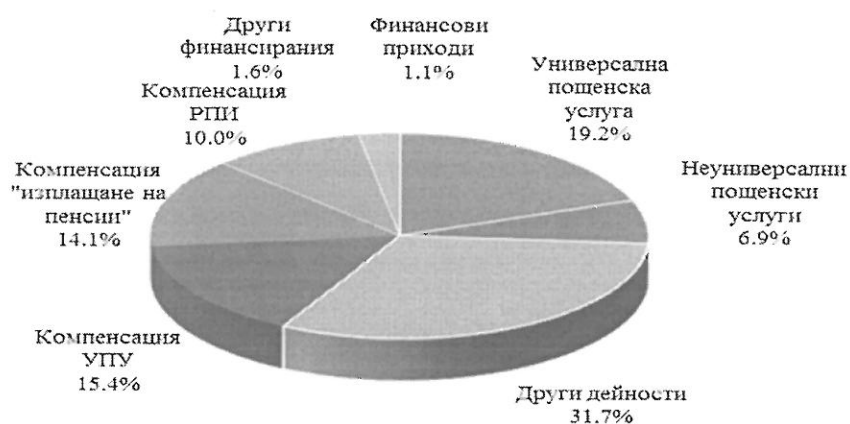
По отчет към 31 август 2022г. „Български пощи“ ЕАД реализира счетоводна загуба от цялата си дейност в размер на 35 936 хил. лв., при отчетена счетоводна загуба преди облагане с данъци от 8 523 хил. лв. за същия период на 2021г. Изменението на финансовия резултат в сравнение с плана е минимално увеличение на загубата с 0,1% (33 хил. лв).

Върху увеличението на загубата към края на м. август 2022г. спрямо предходната година, влияние оказва най-вече намалението на приходите в размер на 14 331 хил. лв. (-9,4%), при нарастване на разходите в размер на 13 082 хил. лв. (+8,1%).

Върху намалението на приходите съществено влияние оказва спадът на приходите от оперативна дейност (-3 031 хил.лв.), основно поради възникналите проблеми в работата след кибератаката и нереализирани приходи от финансиране по „мярката 60/40“ поради нови критерии, на които Дружеството не отговаря.

Върху увеличаване размера на разходите съществено влияние оказват някои фактори, като цени за електроенергия, цени за външни услуги и др., а също и отчетната стойност на продадени печатни издания. При високия относителен дял на постоянните разходи в икономиката на дружеството, намалението на приходите води до нарастване на разходите на единица услуга.

Структурата на приходите към 31 август 2022 г. е представена на следната графика.



Приходи

Анализът на приходите показва спад в приходите от традиционните пощенски услуги и от услугите по инкасиране на комунални сметки – тенденция от предходните години и ръст в приходите от други дейности. Спрямо отчетния период на 2021 г. се отчита увеличение на приходите от НПУ, основно от услугите за чужбина – отчетеният ръст е предимно от международни куриерски пратки; при пратките за страната ръст се отчита в приходите от електронна търговия (+22 хил. лв.) и от приходи от хибридна поща (+455 хил. лв.). Основният ръст е на приходите от продажба на периодични печатни издания.

През м. април беше извършена кибератака на информационните системи на дружеството. В резултат на невъзможността за отразяване в информационните системи, от 16.04.2022г. до 12.05.2022г. беше преустановено приемането и доставката на пощенски пратки, също и извършването на пощенски услуги и търговски дейности. Това рефлектира върху размера на оперативните приходи, сравненията за които показват, че спрямо същия отчетен период на предходната година е отчетен спад в размер на 3,6%.

Разходи

Структурата на оперативните разходи е представена в следната графика:



По отчет общите разходи на „Български пощи“ ЕАД към 31 август 2022г. възлизат на 174 489 хил. лв. Спрямо планираните разходи се отчита увеличение от 0,2% (+293 хил. лв.), а спрямо отчета за същия период на предходната година – увеличение с 8,1% (+13 082 хил. лв.).

Като цяло разходите на дружеството са много близко до планираните такива. Преразход се наблюдава в позицията „Други разходи“ (от разлики по ДДС, във връзка с частичен данъчен кредит и неустойки по договори за инкасова дейност, във връзка със затруднения в ликвидността). Дружеството въвежда процедури по контрол върху планирането и разходването на паричните средства.

Стратегия

1. Стратегическа цел 1: Дългосрочна финансова стабилност

Стабилните финанси са основна предпоставка за реализиране и на другите стратегически цели, както и за постигане на устойчиво развитие и повишаване на конкурентоспособността на дружеството в средносрочен и дългосрочен план.

2. Стратегическа цел 2: Успешна реализация на национален план за възстановяване и устойчивост.

Специфична цел 1 – обновяване на избрани пощенски станции в отдалечените селски райони, с цел постигане на по-висока енергийна ефективност, освобождаване на електроенергиен капацитет за разполагане на зарядни станции за електромобили, и създаване на условия за комплексно административно обслужване и базови телемедицински услуги в пощенски станции.

Специфична цел 2 – Модернизация и дигитална трансформация на Български пощи за предоставяне на допълнителни услуги от общ икономически интерес, в ролята на посредник на държавната администрация при предоставяне на административни и електронни административни в отдалечените селски райони, където администрацията няма присъствие.

Специфична цел 3 – Въвеждане на пилотна система за базови телемедицински услуги по диагностика, включително интеграция с Националната здравна информационна система и

доставчици на здравни услуги от големите градове. Специфична цел 4 – Пилотно разгръщане на зарядни станции за електромобили за зареждане в „крайна точка“ в до 100 избрани населени места в селските райони с туристическа стойност.

3. Стратегическа цел 3: Развитие на пазарните услуги на „Български пощи“ ЕАД

4. Стратегическа цел 4: Служителите – ключов ресурс за развитие на дружеството

5. Стратегическа цел 5: Отговорно дружество

Тази цел е насочена към определяне на отговорностите на „Български пощи“ ЕАД по отношение на обществото, опазването на околната среда и гарантиране на устойчивостта на сектора, в качеството на потенциален елемент на системата от държавни институции, представител на големия бизнес в България и участник в глобалната пощенска мрежа

Новите възможности и тенденции в развитието на пощенските услуги налагат разработване на нови модели за преустановяване спада в обемите на кореспондентските пратки, което включва вътрешни бизнес трансформации и преквалифициране на персонала, повишаване на ефективността с предоставяне на услуги "от край до край" и други продукти на дребно, основно навлизане на нови пазарни ниши, различни от кореспондентските пратки - доставка на онлайн колетни пратки, електронни финансови услуги и съвременни цифрови услуги, за чието ползване може да се разчита на традиционния кръг млади потребители на мобилни пощенските услуги.

Оптимизиране и осъвременяване на пощенските дейности в областта на информационните технологии и защита на правата на потребителите, чрез гарантиране на техния равнопоставен достъп до предоставяните онлайн - пощенски услуги и до информация за техните потребителски възможности.

Основна тенденция за дружеството ще бъде модернизиранието на стандартните пощенски услуги, чрез внедряване на нови технологии, предоставяне на нови комбинирани продукти и оптимизиране на съществуващите процеси и дейности, в т.ч. внедряване на мобилни финансови и информационни услуги. Не на последно място е развитието на електронната търговия и създаването на условия за електронен магазин. Осигуряване на съвременни, качествени и разнообразни информационни услуги, включително развитие на услугите по доставка на стоки закупени онлайн, като хибридни услуги, ориентирани към целева група бизнес и други потребители.

Разработване на единна електронна платформа, включваща сайт за електронна търговия и платформа за издаване на електронна фактура - чрез разработването на Единна електронна платформа „Български пощи“ ЕАД ще осигури средство, чрез което ще могат да се включат всички търговци на Българския пазар, чийто бизнес е електронна търговия. По този начин всеки търговец на електронна търговия ще може да доставя поръчки до свои клиенти, чрез услугите на „Български пощи“ ЕАД. Ще се доставя и услугата електронна фактура за контрагенти на дружеството. Целта е развиване на нова дейност в един от най-печелившите сектори в момента-електронната търговия. Съгласно проучвания на електронния пазар се предполага засилен интерес, тъй като „Български пощи“ ЕАД извършват доставки в най-малките населени места и разполагат с най-добрата пощенска мрежа в страната.

„Български пощи“ ЕАД, като оператор със задължение, ще се стреми да предоставя съвременна универсална пощенска услуга на територията на цялата страна при достъпни цени и с нарастващо качество. Дружеството може да партнира при съответни промени в нормативната уредба, отнасяща се до сектора, които да приведат услугата в съответствие с новите пазарни условия и демографски тенденции, и ще проучи алтернативните варианти за предоставяне на услугата, например, чрез мобилни пощенски станции, при условията на франчайзинг и други. „Български пощи“ ЕАД ще лобира пред съответните институции за своевременно получаване на пълния размер на одобрената компенсация за покриване на нетните разходи, произтичащи от предоставяне на УПУ.

Развитие на услуги със социална насоченост: допълване на продуктовото портфолио с услуги, които отговарят на новите социални потребности и се опират на териториалния обхват на пощенска мрежа, както и повишаване на ефективността на съществуващите такива.

„Български пощи“ ЕАД ще разработва нови услуги, базирани на териториалното покритие на мрежата на „Български пощи“ ЕАД, големия брой пощенски автомобили, които ежедневно пътуват из страната и многобройните пощенски служители, които обслужват населените места, ползват се с доверието на гражданите и познават потребностите на отделните общности. Например, разширяване на продуктовия асортимент за осигуряване, чрез доставка на хранителни продукти, лекарства; услуги, свързани с близостта до публичната инфраструктура – с качеството на пътищата и сигнализиране на централната или местните власти при възникване на проблеми от различен род и други; посещения и услуги по домовете, насочени към възрастни хора и/или хора с увреждания или в неравностойно положение, дейности по събиране на целеви данни или инкасиране на задължения на адрес, събиране на електрически уреди или на бутилки за рециклиране, събиране на данни на трудни за откриване клиенти на други компании и други. Това могат да бъдат допълващи съдържанието услуги, отговарящи на променящите се социално-икономически условия, включително доставка и приемане на ваучери за услуги. Възложители на част от тези услуги могат да бъдат и физически лица, частни компании, централната и местните власти. Развитието им би било свързано с възможността за извършване на допълнителни услуги от служителите в контекста на намаляващия обем традиционни услуги, запазване на техните работни места и формиране на нови източници на приходи. В допълнение, дружеството ще се стреми да остане доверен партньор на държавата във връзка с изплащането на пенсии и социални помощи, увеличавайки ефективността на тези услуги, при съобразяване с изискванията на действащата нормативна уредба. Съгласно Наредбата за изплащане на пенсиите и осигурителния стаж, извършването на обществената услуга на територията на цялата страна по изплащане на пенсии чрез пощенските станции е възложено и се изпълнява от „Български пощи“ ЕАД за срок от 10 години, считано от 1 юли 2016 година.

Засилване на сътрудничеството с държавните институции и международните партньори: ефективно управление на връзките с различните организации по посока устойчивото развитие на дружеството и сектора.

Ангажираност към опазването на околната среда: въвеждане на добри практики за намаляване на ефекта върху околната среда.

Предвид големия автомобилен парк, сградния фонд и значителното използване на хартия и хартиени изделия, „Български пощи“ ЕАД ще работи за проучване и внедряване на добри практики, насочени към опазване на околната среда. Например, въвеждане на Система за управление на околната среда съгласно международния стандарт ISO 14001, обновяване на автомобилния парк при спазване на европейските стандарти за изгорели газове, използване

на велосипеди и електромобили, постигане на енергийна ефективност на сградите, разделно събиране на отпадъците, използване на рециклирана хартия и други. Ефектът ще бъде оценяван с приложимите показатели. Дружеството ще подкрепя и участва в зелени инициативи на други организации, когато е подходящо. „Български пощи“ ЕАД ще даде своя принос за развитието на електромобилната зарядна мрежа, както и ще търси максимална енергийна ефективност чрез използване на по-ефективни начини за отопление/охлаждане, монтиране на соларни панели, подобряване на изолацията и др.

6. Предизвикателства на “БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД

Голяма част от дейностите в „Български пощи“ ЕАД по предоставянето на услугите се извършват от различни софтуери с неунифициран вид (User Interface) за служителите, което допълнително затруднява работата, забавя обслужването на клиентите и води до общо незадоволство в предоставяните по “Български пощи” ЕАД услуги. Сравнени с пощенски оператори от други европейски страни (пр. Френски и Унгарски пощи), “Български пощи” ЕАД изостава драстично с дигиталната си база, с която работи, както и липсващото дигитално присъствие във все по-технологичен интернет свят. Това, комбинирано с наблюдаваният се отлив от клиенти, които избират други иновативни конкурентни решения, както и застаряващата клиентска база, ненавременната трансформация на “Български пощи” ЕАД би неизменно довело до прогресивни негативни финансови последици. Прогресивното нарастване на технологично ориентирани клиенти и невъзможността на “Български пощи” ЕАД да привлича такива значително би намалило бъдещото развитие на дружеството.

Без подмяната на морално остарелите софтуери и внедряването на готови решения за разгръщане на бъдещи услуги в “Български пощи” ЕАД е непосилно бързото привеждане към модерно функциониране на процесите и повишаване на финансовата стабилност на дружеството.

С цел бързото подобряване на качеството на услугите предлагани от “БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД и пускането на нови такива, “БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД планира да внедри платформа, която да може лесно да се адаптира за текущите и бъдещи нужди на “БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД.

Български Пощи имат голям брой клиенти в отдалечени населени места, в групи без банково обслужване, както и в по-възрастното население на страната. Много от тези клиенти ползват различни услуги, като получаване на пенсии, плащане на сметки, получаване и изпращане на парични преводи, но клиентските данни не са централизирани. Те са разпръснати в конкретната система за конкретната услуга. Това създава ред неудобства както в обслужването на клиентите, така и в развиването на отношенията с тях за ползване на повече услуги, и респективно по-голяма възвръщаемост на разходите и инвестициите за “БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД.

Същевременно „Български пощи“ ЕАД искат да навлязат в нови клиентски сегменти, насочени към по-технократско и по-младо население. За да реши тези проблеми, и да създаде ИТ решения, ориентирани към бъдещето, “БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД е необходимо изграждане на единен клиентски регистър, към който да се обръщат всички услуги за работа с клиенти.

От списъка с услуги на “БЪЛГАРСКИ ПОЦИ” ЕАД и системите, които се използват в настоящия момент, се вижда, че има голямо разнообразие. Това довежда до повишаване на риска от човешки грешки, злоупотреба, неконсистентност на данните в системите, и от там оперативен и финансов риск за “БЪЛГАРСКИ ПОЦИ” ЕАД.

С цел да се оптимизира работата на служителите, както и да се подобри управлението на вътрешните процеси и данни, “БЪЛГАРСКИ ПОЦИ” ЕАД планира обединяването на всички текущи и нови услуги в единен фронт офис портал. Целта е служителите на “БЪЛГАРСКИ ПОЦИ” ЕАД да влизат и работят единствено в него и от там да достъпват различните функционалности според зададените им права на достъп.

Бюджет на „Български поци“ ЕАД

Бизнес програмата за периода 2022 г.-2024 г. цели да очертае възможностите и огромното предизвикателство за дружеството, в условията на дългогодишни загуби, недофинансиране и период на възстановяване от хакерската атака. Да намери оптимални пътища за възстановяване и чрез инвестиции – за последващо развитие в близките години, възвръщането на достойното място на дружеството и финансовото му стабилизиране. Разработените проекти, дейности и финансови параметри ще бъдат текущо анализирани и при необходимост, с отчитане на настъпили промени в бизнес средата, ще бъдат актуализирани.

Бюджетът и прогнозните разчети на Дружеството за периода 2022 г.-2024 г. са представени в следната таблица:

ПОКАЗАТЕЛИ (хил.лв.)	Година			
	Отчет* 2021 г.	Бюджет 2022 г.	Прогноза 2023 г.	Прогноза 2024 г.
Общо приходи	236 174	215 938	239 803	309 765
Оперативни приходи	137 081	133 500	140 930	153 019
Универсална пощенска услуга	48 839	48 180	48 180	49 818
Неуниверсални пощенски услуги	14 295	14 822	16 809	19 764
Други дейности	73 947	70 497	71 297	74 445
Нови услуги ПВУ		0	4 643	8 992
Общо разходи	248 919	271 142	295 960	301 398
Оперативни разходи	244 876	266 614	291 432	296 870
Разходи за материали	9 578	13 346	13 599	13 967
Разходи за външни услуги	53 291	57 356	57 404	58 978
Разходи за амортизации	3 598	3 936	20 271	27 049
Разходи за вознаграждения	95 950	99 592	106 612	103 450
Разходи за осигуровки и надбавки	25 061	24 628	25 790	25 390
Други разходи	13 386	14 003	14 003	14 283
Суми с корективен характер	44 012	53 753	53 753	53 753
Оперативна печалба/загуба	-107 795	-133 114	-150 502	-143 851
Приходи от финансираня	97 055	80 655	97 089	154 963
Финансови приходи	2 038	1 784	1 784	1 784
Финансови разходи	4 043	4 528	4 528	4 528
Печалба/загуба преди данъци	-12 739	-55 204	-56 157	8 367

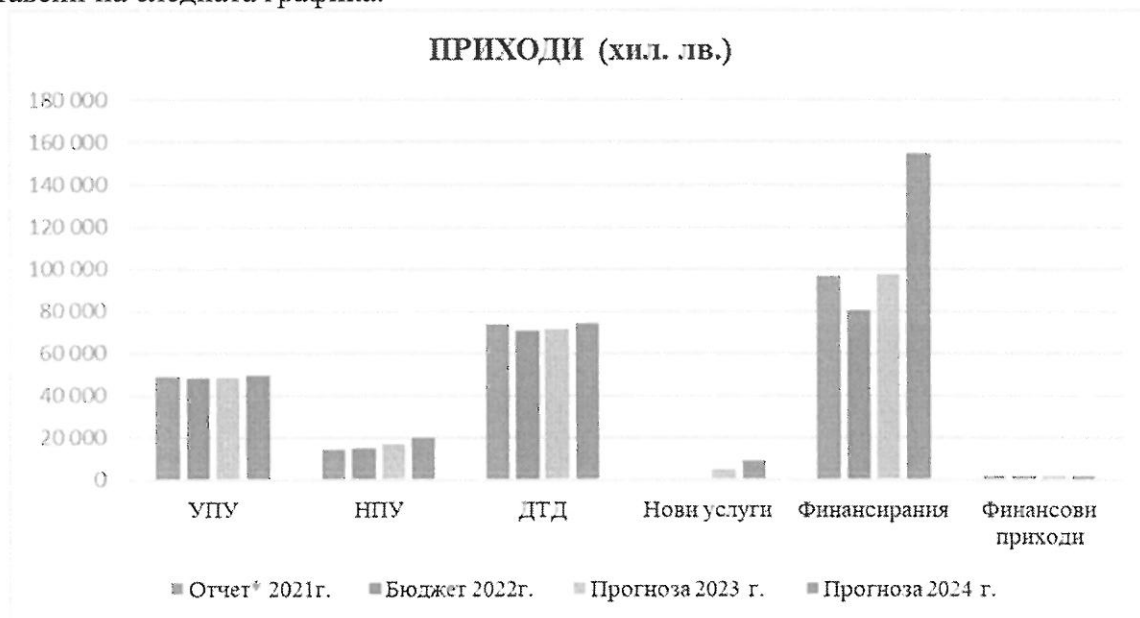
* бел. Отчет за 2021г. – окончателен неаудитиран и нерекласифициран

Разчетите за периода 2022 г. – 2024 г. са направени въз основа на макроикономическа прогноза за икономическото развитие на страната, публикувана на сайта на Министерството на финансите през октомври 2021 г. и актуализирана през месеци март и май 2022 г. (виж таблица в т. 3)

Очакването е, след силно възстановяване на икономиката, започващо още през 2021г., постепенно забавяне на темповете през следващите години, повлияно от тенденциите в развитието на световния и европейския пазари, геополитическата ситуация, по-високи инфлационни тенденции, нарушения във веригата на доставките и възвръщане към ограниченията на фискалните политики.

Тази бизнес среда създава несигурност пред перспективите за развитие на пазара на услугите на Дружеството, както по отношение на вътрешните, така и международните услуги, които през 2021 г. са допринесли за 46% от оперативните приходи (общо УПУ и НПУ).

Прогнозните разчети за приходите на „Български пощи“ ЕАД за периода 2022 г. - 2024 г. са представени на следната графика:



Разчетен е ръст на приходите от 31% през 2024 г. спрямо 2021 г.

Темп на нарастване на разходите през 2024г. спрямо 2021г. е в размер на 21%.

На първо място по значимост за ръста на разходите се явяват предвижданите средства за персонала, които са в съответствие с прогнозата на МФ за компенсация на 1 зает.

Очаква се ръст на разходите за външни услуги, чието ценообразуване зависи от същия показател.

Прогнозните данни за оперативните разходи са представени на следната графика:



Дружеството е разработило пакет от мерки за модернизация чрез дигитализация на технологичните процеси, които ще доведат до увеличаване на приходите и оптимизиране на разходите. През първите две години, когато ще се извършват основните промени, се предвижда дружеството да работи на загуба. Очакването е през 2024г. да реализира печалба.

При съпоставяне на данните за финансовия резултат, следва да се има предвид, че през 2021г. дружеството е получило финансова подкрепа за запазване на заетостта по реда и при спазване на ограничителните условия на ПМС 151/03.7.2020г. (и съответните изменения към него) – „мярката 60/40“ в размер на 15 424 хил. лв. През месеците ноември и декември, по Програмата за компенсиране на небитовите крайни клиенти на електрическа енергия, дружеството е получило помощ размер на 427 хил. лв. В края на 2021г. беше направена оценка от лицензиран оценител на инвестиционни имоти, в резултат на която беше реализиран приход от преоценка в размер на 9 986 хил. лв.

Структура и численост на персонала

Структурата на Дружеството е следната:

- Централно управление на „Български пощи“ ЕАД;
- Пет регионални управления на „Български пощи“ ЕАД, разпределени към тях 28 областни пощенски станции и пощенски станции към тях;
- Специализирано поделение “Българска филателия и нумизматика”;
- Специализирано поделение “EMS/ Vulpost”

СТРУКТУРНИ ЗВЕНА	СПИСЪЧЕН БРОЙ, НАЕТИ ПО ТРУДОВО ПРАВООТНОШЕНИЕ, ВКЛ. НАЗНАЧЕНИ ПО ЧЛ. 114 ОТ КТ И НАЕТИ НА ДОПЪЛНИТЕЛЕН ТРУДОВ ДОГОВОР ПО ЧЛ.111 ОТ КТ	СРЕДЕН СПИСЪЧЕН БРОЙ, НА НАЕТИ ПО ТРУДОВО ПРАВООТНОШЕНИЕ, БЕЗ ЛИЦАТА В ОТПУСК ПО МАЙЧИНСТВО
РУ ЗР гр. СОФИЯ	2 162	1 954
РУ ЮЦР гр. ПЛОВДИВ	1 556	1 416

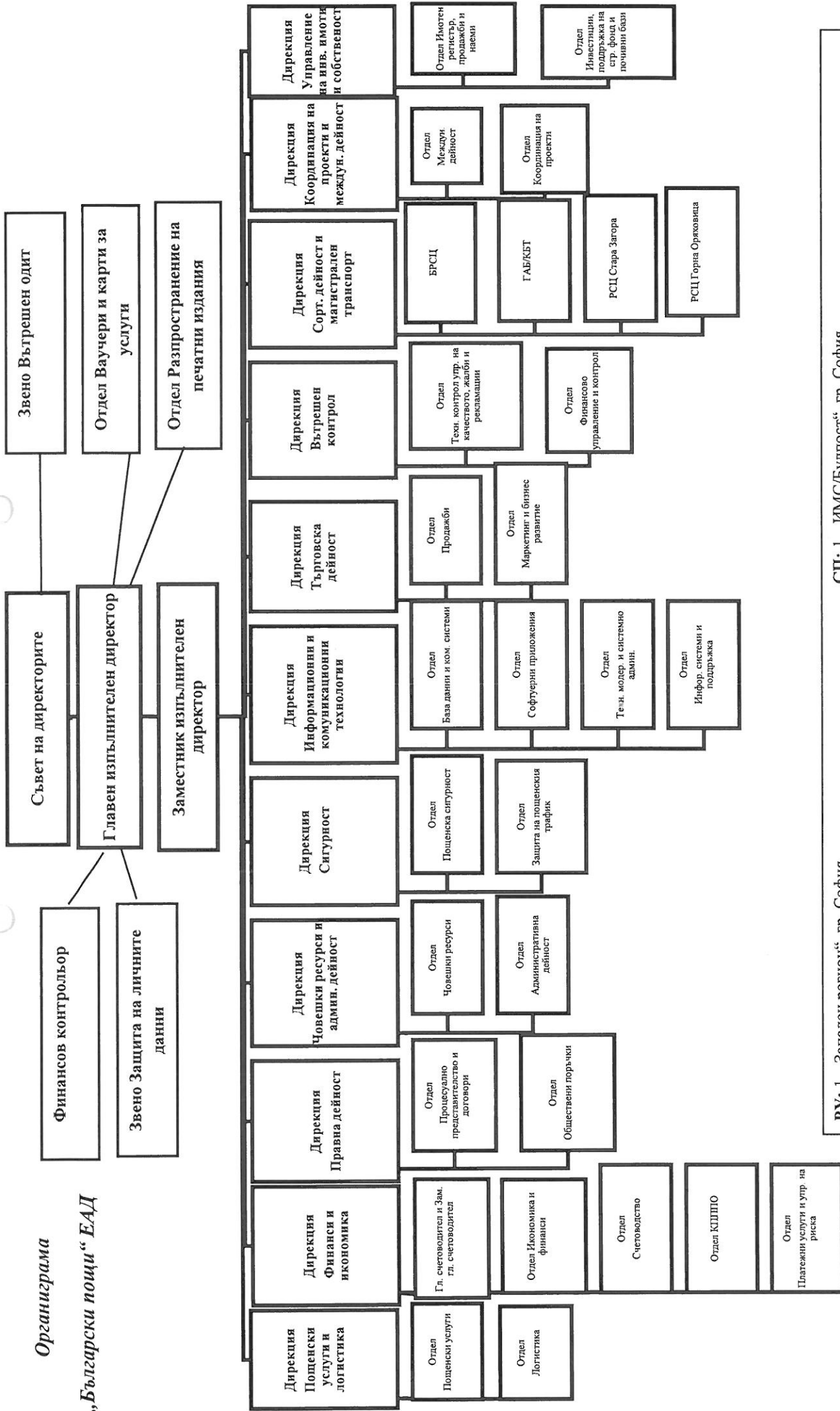
РУ ЮИР гр. БУРГАС	1 237	1 030
РУ СИР гр. ВАРНА	1 088	903
РУ СЦР гр. ПЛЕВЕН	1 498	1 287
СП БФН	56	55
СП EMS /Bulpost	153	149
ЦУ, вкл. БРСЦ	883	864
ОБЩО БП ЕАД	8 633	7 658

Към настоящата информация е приложена справка за броя персонал по основни групи и длъжности (Приложение 1) и органиграма на „Български пощи“ ЕАД (Приложение 2).

30.09.2022г.

Органиграма

„Български пощи“ ЕАД

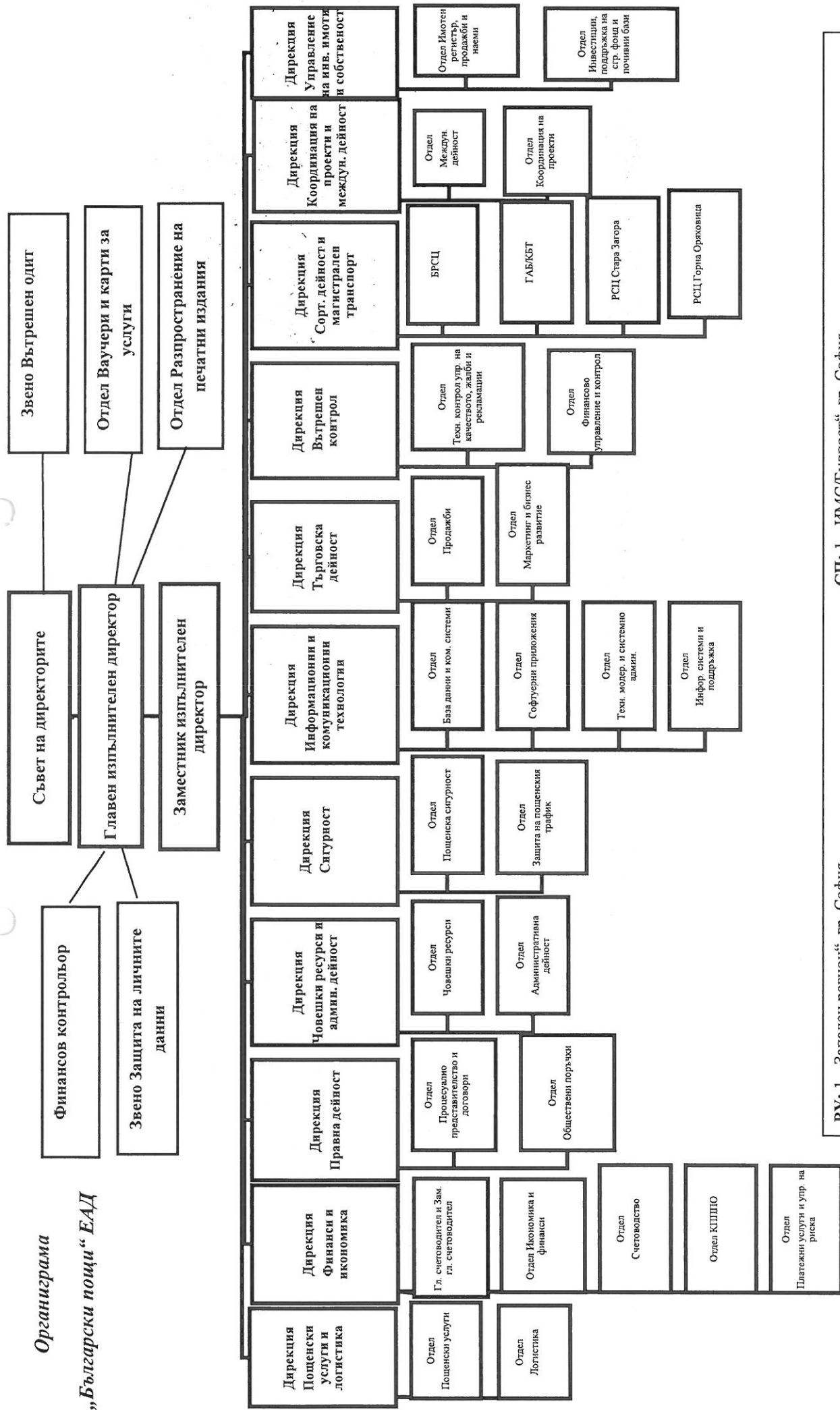


РУ: 1. „Западен регион“, гр. София
 2. „Южен централен регион“, гр. Пловдив
 3. „Югоизточен регион“, гр. Бургас
 4. „Североизточен регион“, гр. Варна
 5. „Северен централен регион“, гр. Плевен

СП: 1. „ИМС/Булпост“, гр. София
 2. „Българска филателия и нумизматика“, гр. София

Органиграма

„Български пощи“ ЕАД



РУ: 1. „Западен регион“, гр. София
 2. „Южен централен регион“, гр. Пловдив
 3. „Югоизточен регион“, гр. Бургас
 4. „Североизточен регион“, гр. Варна
 5. „Северен централен регион“, гр. Плевен

СИ: 1. „ИМС/Булпост“, гр. София
 2. „Българска филателия и нумизматика“, гр. София