



БЪЛГАРСКИ ПОЩИ
традиции · качество · доверие

„БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД

„Български пощи“ ЕАД е еднолично акционерно дружество със 100% държавна собственост. Компанията е създадена с Разпореждане № 124 на МС от 11.12.1992 г., като еднолично дружество с ограничена отговорност и е преобразувана като еднолично акционерно дружество със Заповед № РД-09-93/ 31.03.1997 г. на председателя на „Комитета по пощи и далекосъобщения“.

Към м. юли 2023 година, по данни от ТРРЮЛНЦ, капиталът на Дружеството е в размер на 102 815 171 лв., разпределен в 102 815 171 броя обикновени акции с номинал 1 лв. Акциите на дружеството са налични, поименни, непривилегировани, с право на глас. Всички обикновени акции са изцяло платени. Всяка една акция дава право на един глас, право на дивидент и на ликвидационен дял в имуществото на дружеството.

Съгласно съдебната регистрация, предметът на дейност на „Български пощи“ ЕАД включва: Изграждане, използване и поддържане на националната пощенска мрежа, предоставяне на вътрешни и международни пощенски услуги, парично-преводна и разплащателна дейност, отпечатване и разпространение на пощенски марки и документални книги под контрол, отпечатване на ценни книжа, съобразно лиценз, получен от Министерството на финансите, разпространение на печатни издания, информационни услуги, представителство и посредничество на български и чуждестранни лица, търговска, маркетингова, инженерингова и производствена дейност за пощенските съобщения, обмяна на валута, други дейности, незабранени със закон.

Съвет на директорите

Дружеството има едностепенна система на управление и се управлява от съвет на директорите.

В „Български пощи“ ЕАД се извършват следните услуги от общ икономически интерес (УОИИ), възложени със следните нормативни актове:

- Универсална пощенска услуга – със Закона за пощенските услуги (лицензия, издадена от КРС);
- Изплащане на пенсии – с Наредбата за пенсиите и осигурителния стаж;
- Разпространение на периодични печатни издания – с ПМС 113/28.5.2020г.;
- „Посредничество при заявяване на административни и електронни административни услуги и получаване на резултата от тях, чрез пощенски станции“ - РМС 678/29.09.2023;
- „Осигуряване от разстояние на достъп до базови телемедицински услуги, чрез пощенски станции на територията на Република България“ - РМС № 679/09.07.2024г.;
- „Обмяна на каса на банкноти и монети от левове в евро, чрез пощенски станции на територията на Република България“ - РМС 502/18.07.2024 г.

В портфолиото на дружеството влиза богата листа от услуги – услуги от групата на неуниверсалните пощенски услуги (вътрешни и международни куриерски услуги,

хибридни пратки, пощенски парични преводи, пряка пощенска реклама, пратки от електронна търговия за страната и др.), и на различни търговски дейности (заплащане на такси за комунални услуги, абонамент на вестници и списания, закупуване на марки, пликкове, картички, ваучери за предплатени мобилни услуги, електронни винетки, подаване на данъчни декларации, заплащане на местни данъци и такси, бързи кредити и други. Дружеството е оператор на ваучери.

Кратка информация за финансово състояние на „Български пощи“ ЕАД

Към 30.06.2025 г. по неокончателни данни, Дружеството отчита изпълнение на основни финансови показатели, както следва:

ПОКАЗАТЕЛИ	отчет 2024	Бизнес план 2025	Отчет 2025	% к3:к2	Разлика к3-к2	% к3:к1	Разлика к3-к1
	1	2	3	4	5	6	7
Общо приходи	149 747	156 571	153 257	-2.1	-3 315	2.3	3 510
Приходи от продажби	72 444	79 557	78 262	-1.6	-1 295	8.0	5 818
Универсална пощенска услуга	19 457	19 439	20 387	4.9	948	4.8	930
Неуниверсални пощенски услуги	8 528	11 739	10 299	-12.3	-1 441	20.8	1 771
Други дейности	9 483	12 156	10 182	-16.2	-1 974	7.4	699
Приходи от продажба на печатни издания	34 976	36 224	37 393	3.2	1 170	6.9	2 417
Приходи от финансираня	76 842	76 555	72 713	-5.0	-3 842	-5.4	-4 129
Общо разходи	152 385	166 576	165 025	-0.9	-1 540	8.3	12 650
Оперативни разходи	150 130	162 966	161 553	-0.9	-1 402	7.6	11 435
Разходи за материали	3 725	5 098	4 721	-7.4	-377	26.7	996
Разходи за външни услуги	30 238	34 962	30 775	-12.0	-4 187	1.8	537
Разходи за амортизации	1 319	1 187	1 616	36.2	429	22.6	298
Разходи за възнаграждения	55 974	59 891	60 551	1.1	671	8.2	4 588
Разходи за осигуровки и надбавки	14 482	15 353	15 384	0.2	31	6.2	902
Други разходи	7 568	8 519	10 287	20.8	1 768	35.9	2 719
Суми с корективен характер	78	108	55	-49.3	-53	-29.6	-23
Балансова стойност на продадени ПИ	36 746	37 848	38 164	0.8	317	3.9	1 418
Оперативна печалба	-844	-6 854	-10 579	54.5	-3 737	1155.5	-9 747
Финансови приходи	461	459	2 282	396.8	1 822	394.9	1 821
Финансови разходи	2 256	3 610	3 471	-3.8	-138	53.9	1 216
Печалба преди данъци	-2 638	-10 004	-11 768	17.7	-1 775	346.4	-9 141
Разходи за данъци							
Печалба след данъци	-2 638	-10 004	-11 768	17.7	-1 775	346.4	-9 141

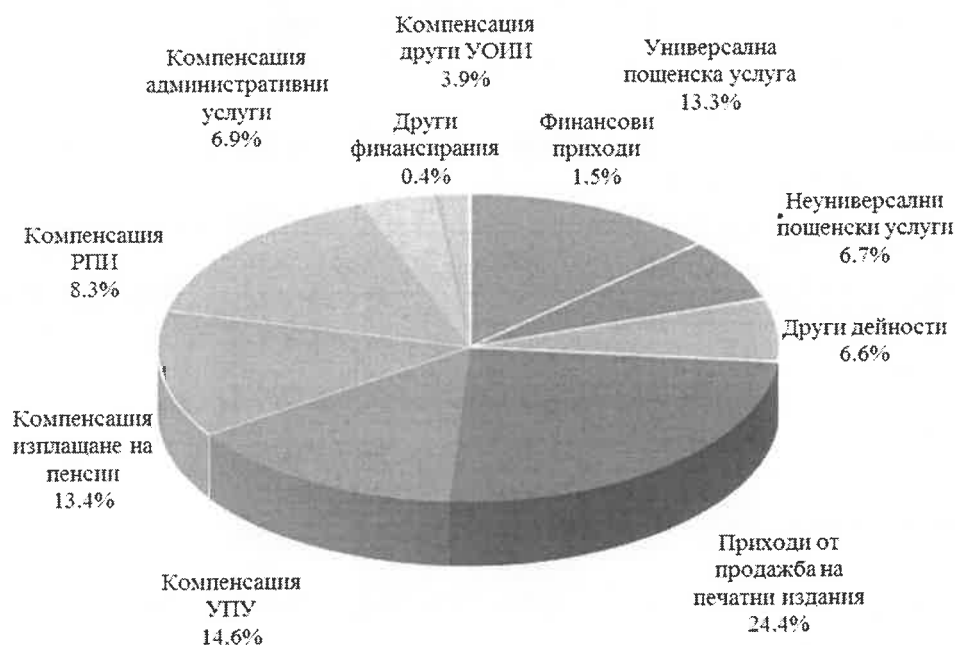
Към момента „Български пощи“ ЕАД реализира счетоводна загуба от цялата си дейност в размер на 11 768 хил. лв., при отчетена счетоводна загуба преди облагане с данъци от 2 638 хил. лв. за същия период на 2024 г.

Съществените изменения в приходите, оказали влияние за този резултат са: приходите от финансираня, разчитане с чуждите администрации, продажба на печатни издания.

Съществените изменения, оказващи влияние за ръста на разходите са: промяната в размера на възнагражденията на персонала, осигуровките и надбавките, разходите от разчети с чужди администрации, отчетната стойност на продадени печатни издания. Върху увеличение размера на разходите съществено влияние оказват някои фактори с обективен за дружеството характер, като цени за горива, цени за външни услуги и др.

Изменението на финансовия резултат в сравнение с плана е увеличение на загубата със 17,7% (1 775 хил. лв.), в резултат на реализиране на по-малко от планираните приходи, чието намаление изпреварва икономията на разходите.

Структурата на приходите към 30 юни 2025 г. е представена на следната графика.



Приходи

Спрямо плана приходите общо УПУ са с 5% увеличение (+948 хил. лв.), като услугите в страната се увеличават с 8%, а тези за чужбина с 3%, основно от международни приходи. По отношение на НПУ е отчетено намаление с 8% на приходите от страната, а при международните неуниверсални услуги намалението е с 35%. В групата на другите дейности и договори се отчита намаление от 13% (-804 хил. лв.).

Спрямо отчетния период на 2024 г. се отчита увеличение на приходите от УПУ, НПУ, като отчетеният ръст е предимно от пощенски пратки за страната, допълнителни услуги към тях (известие за доставка и др.), от доставка на хибридни пратки и доставка на пратки е-пакет.

Съществен е ръстът на приходите от продажба на периодични печатни издания (+2 417 хил. лв. в повече).

Разходи

Структурата на **оперативните разходи** е представена в следната графика:



По отчет общите разходи на „Български пощи“ ЕАД към 30 юни 2025 г. възлизат на 165 025 хил. лв. Спрямо планираните разходи се отчита намаление от 0,9% (-1 551 хил. лв.), а спрямо отчета за същия период на предходната година – увеличение с 8% (+12 639 хил. лв.).

Като цяло разходите на дружеството са много близко до планираните такива. Икономия се отчита в разходите за материали и външни услуги; несъществено увеличение на разходите за персонал, поради увеличение на минималната работна заплата за страната и по-съществено увеличение в групата „други разходи“, основно от лихви и неустойки. Дружеството въвежда процедури по контрол върху планирането и разходването на паричните средства.

Стратегически цели

1. Стратегическа цел 1: Оздравяване и дългосрочна финансова стабилност

Стабилните финанси са основна предпоставка за реализиране и на другите стратегически цели, както и за постигане на устойчиво развитие и повишаване на конкурентоспособността на дружеството в средносрочен и дългосрочен план.

Приобщаването към култура на отговорно финансово управление е основен фактор за постигане на дългосрочна финансова стабилност. Ръководството на дружеството постепенно ще въведе редица мерки и подобрения водещи до увеличен фокус върху приходите и разходите, планирането и управлението на риска.

2. Стратегическа цел 2: Развитие на портфолио от нови услуги

С цел по-пълно използване на пощенската мрежа, както вече беше посочено, дружеството предвижда значително да засили предлагането на неуниверсалните пощенски услуги, най-вече на куриерските и допълване с нови финансови и административни услуги. Технологичното осигуряване и подобрене ще позволи предлагането на новите и повиши качеството на съществуващите услуги, което ще доведе до ръст на приходите.

3. Стратегическа цел 3: Качество на извършваните услуги

Надграждане над съществуващите информационни системи и комплексно софтуерно решение ще обхванат в пълнота процесите и ще подпомогнат да се подобри качеството на услугите в портфолиото на компанията, включително нормативно възложените за изпълнение УОИИ.

4. Стратегическа цел 4: Служителите – ключов ресурс за развитие на дружеството

Тази стратегическа цел определя служителите като една от основните ценности на „Български пощи“ ЕАД, обвързва успеха на дружеството със създаване на привлекателна и отворена среда за работа и професионално развитие и със осигуряване на подкрепа от страна на персонала за постигане на стратегическите приоритети на компанията

5. Стратегическа цел 5: Екологично, социално и корпоративно управление

Тази цел е насочена към определяне на отговорностите на „Български пощи“ ЕАД по отношение на обществото, опазването на околната среда и гарантиране на устойчивостта на сектора, в качеството на потенциален елемент на системата от държавни институции, представител на големия бизнес в България и участник в глобалната пощенска мрежа.

- Гарантиране на устойчивост на УПУ и съпътстващите ѝ: достъп на потребителите до съвременна услуга с високо качество при отчитане на законовите разпоредби
- Засилване на сътрудничеството с държавните институции и международните партньори: ефективно управление на връзките с различните организации по посока устойчивото развитие на дружеството и сектора;
- Ангажираност към опазването на околната среда: въвеждане на добри практики за намаляване на ефекта върху околната среда.

Предизвикателства на “БЪЛГАРСКИ ПОЩИ” ЕАД

Дружеството е изложено на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложено Дружеството са валутен, кредитен, ликвиден риск и оперативен риск. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци. В същото време да се създадат условията за дългосрочна финансова стабилност.

Бюджет на „Български пощи“ ЕАД

Бизнес програмата за периода 2025 г. - 2027 г. цели да очертае възможностите и огромното предизвикателство за дружеството, в условията на дългогодишни загуби, недофинансиране и технологично изоставане. Да намери оптимални пътища за

възстановяване и чрез инвестиции – за последващо развитие в близките години, възвръщането на достойното място на дружеството и финансовото му стабилизиране. Разработените проекти, дейности и финансови параметри ще бъдат текущо анализирани и при необходимост, с отчитане на настъпили промени в бизнес средата, ще бъдат актуализирани.

Прогнозните разчети на Дружеството за бизнес програмата за периода 2025 г. - 2027 г. са представени в следната таблица:

ПОКАЗАТЕЛИ / хил.лв.	2024*	2025	2026	2027
ОБЩО ПРИХОДИ	314 368	342 249	334 182	342 320
Оперативни приходи	312 897	340 198	332 130	340 268
Универсална пощенска услуга	39 051	39 474	45 435	47 214
Неуниверсални пощенски услуги	16 426	27 183	26 127	26 684
Други дейности	95 908	95 917	99 305	100 235
Приходи от финансираня	161 511	177 623	161 263	166 136
ОБЩО РАЗХОДИ	313 595	339 258	332 991	339 070
Оперативни разходи	305 313	332 259	326 196	332 276
Разходи за материали	7 435	10 490	8 894	9 706
Разходи за външни услуги	60 951	72 944	69 750	71 366
Разходи за амортизации	2 529	4 074	5 654	5 555
Разходи за възнаграждения	111 870	123 423	120 747	124 387
Разходи за осигуровки и надбавки	29 280	31 978	31 210	31 895
Други разходи	17 693	16 793	16 441	15 845
Суми с корективен характер	75 555	72 557	73 499	73 522
Оперативна печалба/загуба	7 583	7 939	5 934	7 992
Финансови приходи	1 472	2 051	2 051	2 052
Финансови разходи	8 281	6 999	6 795	6 794
Печалба/загуба преди данъци	773	2 991	1 191	3 250

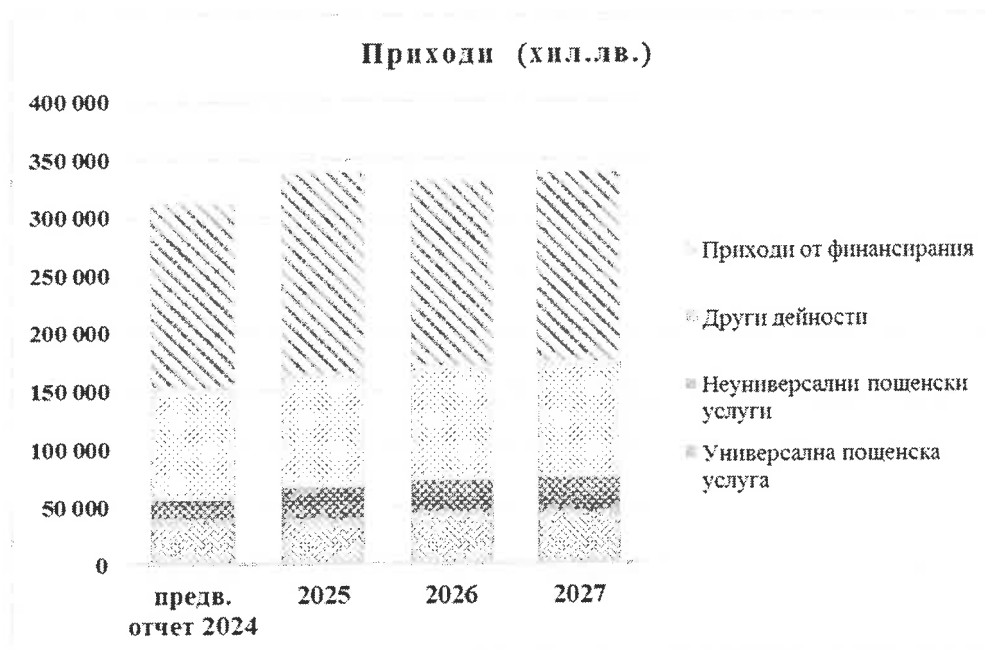
**Данните за 2024 г. са по предварителен отчет*

Динамиката на прогнозните разчети за приходите и разходите на „Български пощи“ ЕАД за периода 2024 г. - 2027 г. може да се види на следната графика:



При изпълнение на предвижданите мерки, дружеството очаква за периода 2024 г. – 2027 г. да постигне ръст на приходите (+8,9%), с който да изпревари ръста на разходите (+8,1%). В структурно отношение основният дял в нарастването на приходите е на приходите от куриерски услуги, електронна търговия и универсална пощенска услуга.

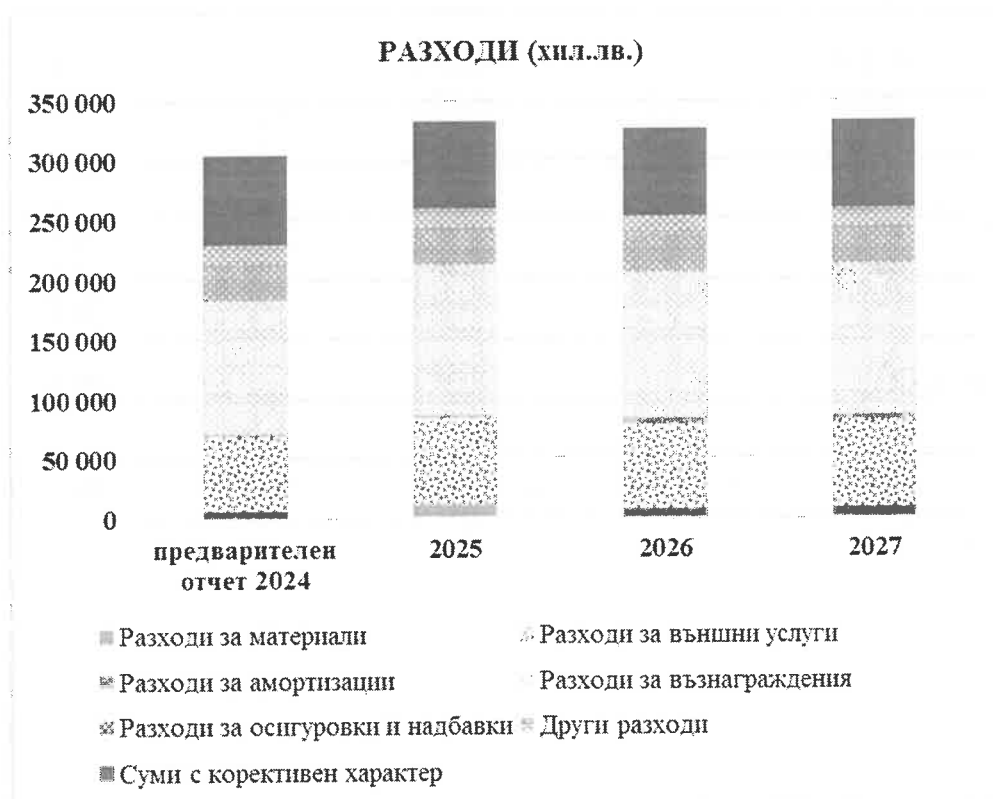
Прогнозните разчети за приходите на „Български пощи“ ЕАД за периода 2024 г. - 2027 г. са представени на следната графика:



По отношение на разходите, основният дял в нарастването е на разходите за персонал, които представляват над 52% от оперативните разходи. При изпълнение на планираните

инвестиционни дейности (финансирани както със собствени средства, така и средства от QSF, финансирания съгласно нормативно възложени услуги от общ икономически интерес и по плана за реструктуриране) ще има ускорен ръст на разходите за амортизации. Увеличение се очаква и в разходите за материали, поради необходимост от ресурсно обезпечаване на новите дейности, както и в разходите за външни услуги, поради необходимост от внедряване на специфичен софтуер и осигурителни системи.

Прогнозните данни за оперативните разходи са представени на следната графика:



Структура и численост на персонала

Структурата на Дружеството е следната:

- Централно управление на „Български пощи“ ЕАД;
- Пет регионални управления на „Български пощи“ ЕАД, разпределени към тях 28 областни пощенски станции и пощенски станции към тях;
- Специализирано поделение “Българска филателия и нумизматика”;
- Специализирано поделение “EMS/Bulpost”

СТРУКТУРНИ ЗВЕНА	СПИСЪЧЕН БРОЙ, НАЕТИ ПО ТРУДОВО ПРАВООТНОШЕНИЕ, ВКЛ. НАЗНАЧЕНИ ПО ЧЛ. 114 ОТ КТ И НАЕТИ НА ДОПЪЛНИТЕЛЕН ТРУДОВ ДОГОВОР ПО ЧЛ.111 ОТ КТ	СРЕДЕН СПИСЪЧЕН БРОЙ, НА НАЕТИ ПО ТРУДОВО ПРАВООТНОШЕНИЕ, БЕЗ ЛИЦАТА В ОТПУСК ПО МАЙЧИНСТВО
РУ ЗР <i>гр. СОФИЯ</i>	1 840	1 658
РУ ЮЦР <i>гр. ПЛОВДИВ</i>	1 294	1 186
РУ ЮИР <i>гр. БУРГАС</i>	1 065	882
РУ СИР <i>гр. ВАРНА</i>	941	772
РУ СЦР <i>гр. ПЛЕВЕН</i>	1 326	1 146
СП БФН	25	26
СП EMS /Bulpost	110	109
ЦУ, вкл. БРСЦ	730	713
ОБЩО БП ЕАД	7 331	6 492

Към настоящата информация е приложена органиграма на „Български пощи“ ЕАД (Приложение).

22.07.2025 г.

